

# EL DÍA QUE MI MAMÁ ENTENDIÓ SU VALOR, YO SALÍ DE LA CALLE

JUNIO 2020



## CRÓNICA

### REDACCIÓN

Natalia Díaz Arbeláez  
Comunicadora Social Periodista  
Coordinador Regional RSE  
GRUPO INTERASEO

### REVISIÓN Y APROBACIÓN

Lylybeth Aguirre Saurith  
Director General RSE  
GRUPO INTERASEO

Nestor Velasquez  
comunicaciones Interaseo  
GRUPO INTERASEO

### DIAGRAMACIÓN

Rosa Pumarejo Oliveros  
GRUPO INTERASEO

El día que mi mamá entendió su valor, yo salí de la calle. Pasó todo el tiempo libre en la calle, solo estudió en horas de la mañana y pues mi mamá como poco entiende de mis tareas lo que me explica es muy poco. Mi nombre es Gabriel, tengo 10 años y me ha costado mucho leer bien y de corrido, mi papá trabaja barriendo las calles de la ciudad y como la empresa lo está apoyando para estudiar está terminando su bachillerato los días sábados, él es el que me explica y ayuda con mis tareas. Si bien el trabajo de mi papá es fijo en la casa necesitamos más dinero porque mi abuela sufrió una caída que ya no le permite trabajar lo cual complico mucho las cosas para mi mamá porque ella no trabaja.

Un día llegó mi papá de trabajar y le contó a mi mamá que en la empresa estaban buscando esposas de operarios que quisieran desarrollar un proyecto de emprendimiento, en el que las capacitaban y apoyaban y pues a mi mamá le sonó la flauta, además sintió que era la oportunidad para mejorar la situación de la casa.

Gloria así se llama mi mamá decidió a ir a la reunión inicial donde les explicaban todo, resultó ser que la empresa tenía un área que se llama Responsabilidad Social y que en ella habían hecho una alianza con el SENA para implementar el programa "Mujeres Emprendedoras" el cual consiste en promover la promoción del trabajo y generación de ingresos a mujeres esposas o hijas de los colaboradores que se encuentran en situación de vulnerabilidad, disminuyendo de esta forma el riesgo de trabajo infantil por parte de los hijos menores de edad.



Gloria hizo parte del grupo de 297 mujeres emprendedoras que recibieron más de 252 horas de formación para el trabajo, en diferentes áreas de interés. Formándose como una mejor persona y revitalizando su aporte en la construcción de hogar y de país.

“Mi vida ya no es igual a la de antes, ya estoy todo el tiempo libre con mi mamá si no es ella ayudándome a estudiar, soy yo colaborándole en la organización de los pedidos, de su proyecto de emprendimiento el que dedico al diseño y elaboración de bolsos; lo que me ha obligado a mejorar en lectura y escritura, estamos súper orgullosos de nosotros mismos, de lo que hemos logrado, como unas clases cambiaron la forma de ver la vida de mi mamá y me ayudo a mí a ser más responsable con las cosas de la casa y pasar menos tiempo en la calle”. Cuenta Gabriel para terminar su historia.

“Mujeres Emprendedoras” hace parte de un programa de Responsabilidad Social del grupo empresarial Interaseo el cual busca generar espacios recreativos para niños, niñas y adolescentes y estar inmersos dentro del marco de política de prevención de trabajo infantil al que está inscrito la compañía, el que gracias a su campaña “Niños a estudiar y a jugar no a trabajar” se ha propendido por el respeto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes al interior de la empresa y en la cadena de suministro, el cumplimiento con la normativa legal nacional y los convenios internacionales para prevenir y erradicar toda forma de trabajo infantil y difundir esta política con todos los grupos de interés de la compañía. Esta campaña cuenta con 6 programas que fomentan el respeto por los derechos de los menores de edad, así como su inclusión en las aulas de clases, recreación digna, recuperación de espacios para el sano esparcimiento y fuentes de empleo para los adultos del hogar.



SOMOS ALIADOS

DE LA COMUNIDAD - DEL PLANETA - DEL MEDIO AMBIENTE