

UN DÍA QUE HIZO LA DIFERENCIA EN MI ESCUELA



CRÓNICA REGIONAL ANTIOQUIA

REDACCIÓN

Natalia Díaz Arbeláez
Comunicadora Social Periodista
Coordinador Regional RSE
GRUPO INTERASEO

REVISIÓN Y APROBACIÓN

Lylybeth Aguirre Saurith
Director General RSE
GRUPO INTERASEO

Nestor Velasquez
comunicaciones Interaseo
GRUPO INTERASEO

DIAGRAMACIÓN

Rosa Pumarejo Oliveros
GRUPO INTERASEO

Pedro tiene 5 años y es uno de los primeros días en la escuela y al parecer no han sido días fáciles porque las maestras se quejan que el niño no lleva cuadernos, ni colores a las clases y la madre que ella no tiene dinero para comprarlos, pero que se va a esforzar en hacerlo. Pedro es hijo de una joven mujer campesina antioqueña, viuda por un accidente que sufrió su esposo con las vacas y como trabajaba tan lejos no alcanzó a llegar al hospital más cercano y falleció, motivo por el que ella decidió movilizarse para el barrio la Navarra de Bello Antioquía, a un lugar en el que le pudiera ofrecer un mejor futuro a su hijo. Pedrito es tan solo un pequeño que no entiende porque son tan importantes esas cosas para poder ir a estudiar, al fin y al cabo el va para poder jugar con sus amigos y cantar canciones divertidas.

Al pequeño colegio de Navarra empezaron a llegar un día muchas cajas con cosas divertidas y personas muy alegres que jugaban con los niños y les enseñaban el cuidado del ambiente; el primer día que fueron les llevaron kits escolares, los cuales le permitían a los niños tener los insumos básicos para estudiar, meses después regresaron y mediante juegos y canciones enseñaron sobre el cuidado del agua y entregaron un juguete a cada uno, y así durante todo el año participaron en diferentes actividades de la institución, siempre llegando con juegos y enseñanzas. Cada nuevo día que iban era un día diferente para los niños del colegio, porque aprendían mediante juegos y alegría.

47.470 kits escolares y 37.700 fueron entregados en el año 2019 para niños y niñas de estratos 1 y 2 por el grupo Interaseo en los diferentes municipios y ciudades donde operamos, utilizando estrategias lúdicas que promueven el derecho a la jugar mientras se inserta la cultura del uso responsable del servicio, cumplimos con dentro del marco de la Responsabilidad Social con la política de prevención de trabajo infantil a la que está inscrita la compañía, y que gracias a su campaña "Niños a estudiar y a jugar no a trabajar" se ha propendido por el respeto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes al interior de la empresa, el cumplimiento con la normativa legal nacional y los convenios internacionales para prevenir y erradicar toda forma de trabajo infantil y difundir esta política con todos los grupos de interés de la compañía. Esta campaña cuenta con 6 programas que fomentan el respeto por los derechos de los menores de edad, así como su inclusión en las aulas de clases, recreación digna, recuperación de espacios para el sano esparcimiento y fuentes de empleo para los adultos del hogar.