

Propósito Superior = Misión

“Generamos calidad de vida transformando sosteniblemente comunidades”

Aspiración Ganadora = Visión

“Ser en el 2021 una organización globalizada, excelente y experta, destacada por brindar soluciones innovadoras en residuos, agua y energía en Latinoamérica, con tecnología y personas altamente calificadas”.



Gestionar el conocimiento de la organización

Ejecutar el modelo de gestión del conocimiento dentro de la organización a través de la definición de cargos, temas críticos organizacionales y personal talento.

Estructurar la Universidad Aseo, que se convierta en una fuente de ventaja competitiva sostenible mediante el despliegue de una efectiva estrategia de gestión del conocimiento.

Definir roles, responsabilidades y nivel de autoridad de la alta dirección para fortalecer el gobierno corporativo y la escuela de liderazgo

Agilizar en la estandarización de los procesos de la compañía.

Desarrollar y comprometer nuestra organización y su gente

- Implementar estrategias que mejoren la calidad de vida de las personas y el clima laboral de la Organización.*
- Comunicar la cultura organizacional a todos los niveles*
- Gestionar la estructura y Fortalecimiento de las competencias que den como resultado personas con el desempeño esperado, motivadas y en constante crecimiento.*
- Apropiar una estrategia corporativa de comunicaciones, pertinente y oportuna generando una imagen favorable de nuestros servicios en todos los grupos de interés de la organización.*
- Identificación de escuela de liderazgo: Líderes segmentados en los niveles organizacionales*