

	POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES	Código: FRS-026-MRS-001
		Fecha de Emisión: Agosto 31 de 2020
		Versión: 1

CONTENIDO

1. DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

2. AMBITO DE APLICACIÓN

3. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

- 3.1 *Buen Gobierno, Ética Y Transparencia*
- 3.2 *Participación en Iniciativas Externas*
- 3.3 *Adopción de Estándares Voluntarios*
- 3.4 *Relacionamiento con grupos de Interés*
- 3.5 *Materialidad*
- 3.6 *Aporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*

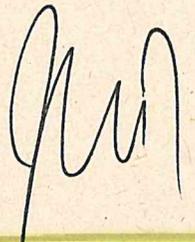
4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.

- 4.1 *Generación de Valor Social*
 - 4.1.1 *Gestión social de Comunidades*
 - 4.1.2 *Satisfacción de Clientes y Usuarios*
 - 4.1.3 *Desarrollo Integral del Colaborador*
 - 4.1.4 *Cadena de Suministro Sostenible*

5. LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

- 5.1 *Presidencia*
- 5.2 *Gerencia General*
- 5.3 *Directores Generales*
- 5.4 *Gerencia Regionales*
- 5.5 *Comité de Sostenibilidad*

6. ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN





POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES

Código: FRS-026-MRS-001

Fecha de Emisión: Agosto
31 de 2020

Versión: 1

1. DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Para el Grupo Interaseo, el desarrollo sostenible corresponde a la creación de valor económico, ambiental y social, respondiendo a los intereses y expectativas de los grupos de la organización, el marco regulatorio aplicable, iniciativas y estándares voluntarios de actuación y los impactos ambientales de las operaciones.

Para la generación de valor ambiental, económico y social, la organización asume un compromiso con el planeta, con la gestión social de las comunidades, con la satisfacción de los clientes y usuarios, con la gestión sostenible de la cadena suministro y el fomento del desarrollo integral de los colaboradores.

Apalancados en proyectos de valor compartido, prácticas de responsabilidad social, innovación de los procesos y servicios y comunicación, la organización propende por una mayor competitividad y crecimiento económico.

En Interaseo reconocemos que la confianza de nuestros grupos de interés y la reputación de la organización, está asociada a los actos y omisiones de todos los colaboradores, es por ello que el marco de actuación que implica la toma de decisiones en el ámbito económico, social y ambiental, la organización establece lineamientos éticos, de transparencia y anticorrupción.



2. ÁMBITO DE APLICACIÓN

La presente Política es de aplicación para Interaseo y sus empresas filiales.

Cualquier persona que integre el grupo empresarial es responsable de promover los principios de actuación en su lugar de trabajo y en las gestiones realizadas en nombre de la organización.

ARIAL
Y SOSTENIBILIDAD

	<p align="center">POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES</p>	Código: FRS-026-MRS-001
		Fecha de Emisión: Agosto 31 de 2020
		Versión: 1

3. PRINCIPIOS GENERALES DE ACTUACIÓN

3.1 Buen Gobierno, Ética Y Transparencia

Gobierno Corporativo

El grupo empresarial Interaseo, toma sus decisiones en el ámbito económico, social y ambiental, basada en su visión estratégica y orientada por el código de ética y políticas empresariales que buscan posicionar a la compañía como la más competitiva en América Latina en gestión de residuos con una destacada participación en servicios de ingeniería, logística y generación de energía alternativa. Manteniendo altos niveles de innovación, calidad y cumplimiento para garantizar la sostenibilidad y continua expansión.

Como resultado, generar rentabilidad a los accionistas, satisfacción a los clientes y usuarios, bienestar a los colaboradores y protección al ambiente.

Para avanzar en la materialización de la visión, el grupo empresarial ha establecido mecanismos, controles y estructura de responsabilidades en la toma de decisiones y logro de los objetivos.

✓ Ética

La conducta ética exige el compromiso personal de cada empleado y de cada uno de nuestros líderes. Todos debemos actuar con integridad y de acuerdo con lo estipulado en la letra, espíritu e intención de las leyes aplicables, de las políticas de la empresa y de este Código de ética, en el marco de actuación de los valores corporativos.



✓ Transparencia

Interaseo concibe la ética como una forma de actuación frente al ejercicio de los diferentes roles de sus líderes y colaboradores al igual que la forma en que se desarrollan las relaciones comerciales con los usuarios del servicio y la cadena de suministro.

Para la organización desarrollar una postura ética es un principio de responsabilidad, que contribuye a tener un relacionamiento transparente identificando riesgos de corrupción, soborno y conflictos de intereses.

	<p align="center">POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES</p>	Código: FRS-026-MRS-001
		Fecha de Emisión: Agosto 31 de 2020
		Versión: 1

La falta de gestión de este asunto puede impactar de forma negativa, la reputación de la organización y la confianza de sus partes interesadas, al igual que la inadecuada gestión y afectación a la excelencia financiera, comercial y organizacional en general la sostenibilidad de la organización

Para garantizar la transparencia en sus operaciones la organización cuenta con políticas y lineamientos tales como:

- ✓ Política para la no financiación del terrorismo y lavado de activos.
- ✓ Política de control interno
- ✓ Política anti-fraude.

3.2 Participación en Iniciativas Externas

✓ Red De Pacto Global

En el mes de julio del año 2019, la organización adquirió el compromiso de incorporar a su gestión empresarial, los principios en derechos humanos, medio ambiente y anticorrupción y de esta forma construir desarrollo sostenible a través de la fuerza empresarial.

✓ Corporación Fenalco Solidario

En el mes de septiembre del año 2016, la organización obtiene el certificado responsabilidad social, otorgado por la Corporación Fenalco Solidario Colombia, esta certificación y el proceso de auto evaluación promueven que pasemos de un estado inicial en gestión de la responsabilidad social, a un estado ideal en gestión de la responsabilidad social.

✓ Red Colombia Contra El Trabajo Infantil

En el mes de febrero del año 2017 la organización se adhiere a la red Colombia contra el trabajo infantil, comprometiéndose a identificar y gestionar los riesgos e impactos del trabajo infantil y promover el respeto de los derechos de los niños, niñas y los (as) adolescentes, al interior de la empresa y en la cadena de suministro.

3.3 Adopción de Estándares Voluntarios

Los servicios que la organización presta a los usuarios, a través de las diferentes operaciones, tienen un enfoque de precaución. La organización adopta de manera voluntaria en sus operaciones los estándares:

✓ NTC ISO 14001:2015

Proporcionando un marco para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, guardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas, de esta manera nuestras operaciones cuentan con un sistema de gestión ambiental certificado por el Icontec.

✓ NTC ISO 9001:2015

La organización ha adoptado el estándar para implementar el sistema de gestión de calidad.



	POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES	Código: FRS-026-MRS-001
		Fecha de Emisión: Agosto 31 de 2020
		Versión: 1

✓ NTC 45001:2018

La organización ha adoptado el estándar para implementar el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

✓ GTC ISO 26000

La organización ha implementado un proceso de responsabilidad social, adoptando los principios establecidos en esta guía.

3.4 Relacionamiento con grupos de Interés

El relacionamiento con los grupos de interés se posiciona como una de las prioridades de la organización ya que los acontecimientos recientes de la praxis empresarial de INTERASEO ha sido intrínseca a los nexos generados con ellos; usuarios, proveedores, organismos de control, entes administrativos y organizaciones no gubernamentales hacen parte de la población objetivo.

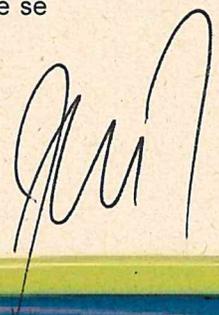
Conocerlos y fortalecer lazos de relacionamiento es elemental para empoderar procesos que permitan desempeñar una gestión más eficiente, seguir innovando o subsanar impactos generados por las labores ejecutadas, adicionales a la evaluación y desarrollo de iniciativas que propendan la prestación de un servicio de calidad con la rigurosidad técnica, operativa, ambiental, administrativa y humana que requiere el mercado.



3.5 Materialidad

Para la realización de la materialidad la organización ha implementado una metodología propia basada en el diálogo con los grupos de interés y la consulta de informes y resultados de estudios y diagnósticos

Posterior a la revisión, se realiza el análisis de la información en relación a los impactos que se generan en el ámbito social, económico y ambiental y la priorización de los asuntos materiales.



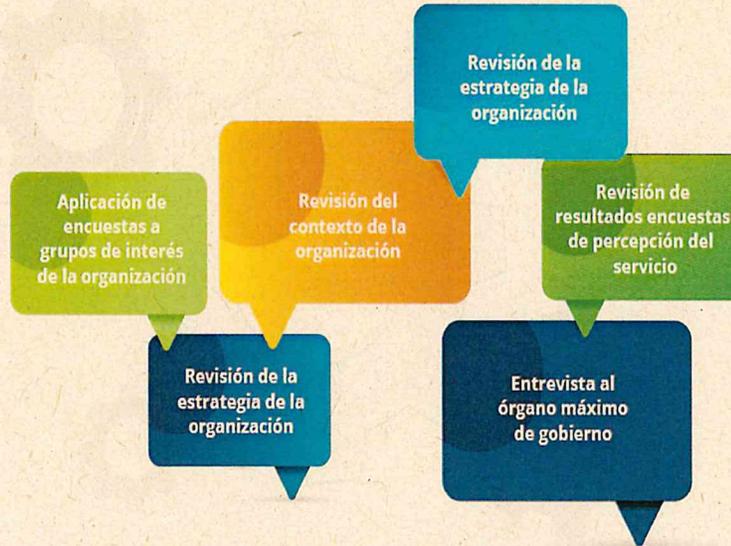


POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES

Código: FRS-026-MRS-001

Fecha de Emisión: Agosto
31 de 2020

Versión: 1



La gerencia general que representa la alta dirección y los líderes generales de los procesos califican y validan cada tema material de acuerdo a los riesgos que representan para la empresa.

3.6 Aporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La organización comprende que no puede haber crecimiento empresarial en territorios insostenibles, por ello se compromete a contribuir desde su fuerza empresarial y estrategia corporativa al logro de los ODS.

4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad permite establecer las actuaciones de generación de valor social, ambiental y económico para la organización y sus grupos de interés.

4.1 GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

4.1.1 GESTIÓN SOCIAL DE COMUNIDADES

A través de una postura socialmente responsable reflejada en asignación de recursos, desarrollo de procesos y políticas, la organización está comprometida a contribuir a la transformación sostenible de comunidades y mejoramiento de su calidad de vida.

	POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES	Código: FRS-026-MRS-001
		Fecha de Emisión: Agosto 31 de 2020
		Versión: 1

Para ello se compromete:

- ✓ Realizar Inversión social
- ✓ Respetar los derechos humanos de sus Comunidades
- ✓ Fomentar el reciclaje con Valor Social
- ✓ Apoyar la participación activa y desarrollo de la comunidad(cultura , educación, deporte)
- ✓ Gestionar alianzas.

4.1.2 SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Para la organización la satisfacción de los clientes y usuarios es uno de los aspectos más importantes que permite asegurar la permanencia en el mercado, estamos comprometidos en que nuestros servicios satisfagan las necesidades de nuestros usuarios, esto lo lograremos:

- ✓ Con la Calidad y continuidad de los servicios
- ✓ Realizando un Mercadeo Responsable
- ✓ Fomentando la toma de conciencia en el uso responsable de los servicios
- ✓ Protegiendo la salud y seguridad de los usuarios.
- ✓ Con la atención al usuario y resolución de quejas y controversias.

4.1.3 DESARROLLO INTEGRAL DEL COLABORADOR

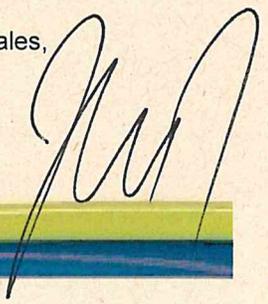
La organización está comprometida con fomentar el desarrollo personal del colaborador, gestionar el talento de las personas y los equipos de trabajo, con el fin de asegurar la competencia, apalancar la productividad y crecimiento permanente de la compañía, a través de:

- ✓ La selección y contratación sin discriminación.
- ✓ La gestión del conocimiento
- ✓ La educación para el desarrollo social -Yo me educó con Interaseo
- ✓ El fomento Bienestar al colaborador
- ✓ El respeto a los derechos humanos
- ✓ La promoción laboral
- ✓ El fomento del voluntariado Corporativo
- ✓ El Fomento de la Inteligencia Vial
- ✓ El Fomento de una cultura del autocuidado-Seguridad y Salud en el Trabajo en el marco del sistema de gestión.

4.1.4 CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos en minimizar el impacto ambiental y asegurar un impacto social positivo en el suministro de productos y servicios requeridos para la prestación de nuestros servicios a través de:

- ✓ La realización de procesos de selección y evaluación de proveedores con criterios sociales, ambientales y económicos.
- ✓ Fomento de la Responsabilidad Social con Proveedores.
- ✓ Realización de compras Inclusivas.





POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES

Código: FRS-026-MRS-001

Fecha de Emisión: Agosto
31 de 2020

Versión: 1

4.2 GENERACIÓN DE VALOR AMBIENTAL

4.2.1 COMPROMISO CON EL PLANETA

Somos conscientes de la necesidad de gestionar la huella ambiental de nuestra actividad empresarial sobre el planeta, por ello nos comprometemos a :

- ✓ Gestionar la Huella de Carbono
- ✓ Gestionar la Huella Hídrica
- ✓ Gestionar el aprovechamiento de los residuos sólidos.
- ✓ Fomentar la educación Ambiental
- ✓ Cumplir los requisitos ambientales de nuestra actividad empresarial.
- ✓ Mantener y mejorar el sistema de gestión ambiental.

4.3 GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

4.3.1 GESTIÓN DE LO ECONÓMICO

La generación de valor social y ambiental trae como resultado una mayor competitividad y retornos a la organización representados en:

- ✓ Incremento de facturación por nuevos clientes y usuarios atraídos por la sostenibilidad.
- ✓ Incremento en la facturación por el desarrollo y comercialización de nuevos productos.
- ✓ Ahorros por gestión de agua, energía y residuos sólidos.
- ✓ Ahorros en la cadena de suministro.
- ✓ Reducción de costos asociados a la rotación del recurso humano.

5. LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

JUNTA DIRECTIVA

- ✓ Aprobación, monitoreo y direccionamiento de la sostenibilidad.

GERENCIA GENERAL

- ✓ Diseño de la estrategia de sostenibilidad junto a los directores generales y gerentes regionales.
- ✓ Rendición de cuentas del desempeño de la estrategia a la junta directiva.
- ✓ Liderar campaña de cultura organizacional para la sostenibilidad.
- ✓ Asignación de los recursos para el desarrollo de la estrategia.

DIRECTORES GENERALES

- ✓ Diseño, revisión y actualización de la política de sostenibilidad.
- ✓ Planteamiento de propuestas de valor compartido, gestión de los recursos, acompañamiento y seguimiento en la implementación de la estrategia de sostenibilidad.
- ✓ Participar en la estructuración y desarrollo del plan de trabajo de la estrategia de sostenibilidad.

DIRECCION GENERAL SIG

- ✓ Apalancar la estrategia de sostenibilidad desde el sistema integrado de gestión.
- ✓ Dinamizar de la mano con la dirección de responsabilidad social, el comité de sostenibilidad y el plan de sostenibilidad.



POLITICA DE SOSTENIBILIDAD INTERASEO SAS ESP Y SUS FILIALES

Código: FRS-026-MRS-001

Fecha de Emisión: Agosto
31 de 2020

Versión: 1

GERENCIAS REGIONALES

- ✓ Liderar en las regionales la estrategia de sostenibilidad.
- ✓ Evaluar resultados y acciones de mejora.
- ✓ Diseñar e implementar propuestas de valor compartido.
- ✓ Fomentar la cultura empresarial para la sostenibilidad.
- ✓ Participar en la rendición de cuentas a grupos de la organización.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

- ✓ Estructurar y direccionar el plan de sostenibilidad anual.
- ✓ Apoyar la gestión que realiza la Junta Directiva e impartir directrices a la Administración relacionadas con la sostenibilidad de la organización.
- ✓ Orientar a la organización en la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas en materia ambiental, económica y social.
- ✓ Velar porque la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, sean parte de la estrategia a largo plazo del grupo empresarial.
- ✓ Revisar periódicamente los compromisos y las políticas de inversión social y sostenibilidad de la organización, considerando las responsabilidades asumidas frente a sus grupos de interés y la estrategia a seguir, observando tendencias y mejores prácticas.
- ✓ Velar por el cumplimiento de los compromisos, políticas y demás normas internas definidas por la organización, en materia de sostenibilidad e inversión social responsable.
- ✓ Presentar a la Junta Directiva el informe de sostenibilidad.

6. ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN

La Política de Sostenibilidad se revisará periódicamente y se ajustará conforme a los cambios significativos en el contexto social, ambiental y económico de la organización y asuntos materiales de los grupos de interés.

Esta política es adoptada por Interaseo SAS ESP y sus Filiales a partir de la fecha de publicación.

JUAN MANUEL MEJIA GOMEZ

Gerente General
Agosto 31 de 2020